COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Publication du Baromètre iDealwine 2021 des enchères de vin

Paris, le 22 avril 2021 *: iDealwine, première maison de vente aux enchères de vin en France depuis 2014 et leader mondial des enchères en ligne de vin, publie son Baromètre annuel. Il s'agit d'un bilan des ventes aux enchères de vins en 2020, qui met également en perspective les principales tendances du marché pour 2021. A la clé, 200 pages de conseils pour gérer sa cave et prendre les bonnes décisions d'achat ou de de revente.*

2020, une année évidemment atypique et tout de même record pour iDealwine

La crise sanitaire et économique engendrée par la pandémie de Covid-19 a évidemment touché le marché des enchères de vin et iDealwine. Alors que la plupart des ventes aux enchères physiques ont été annulées, les maisons d'enchères ont dû opter pour la digitalisation de leurs adjudications. Dans ce contexte, iDealwine, pionnier des enchères en ligne, a bénéficié de son avance en la matière. Si une forte pression à l'achat a été constatée durant l'année, en raison de la fermeture des lieux de consommation de vin (restaurants, hôtels), le premier confinement a porté un coup d'arrêt provisoire à l'approvisionnement des ventes en vin. La croissance des ventes d'iDealwine a ainsi été freinée par cette situation.

Ce sont ainsi 41 ventes aux enchères qui ont été organisées en 2020 (dont 6 ventes de Collections Particulières) et, malgré ce contexte difficile, une nouvelle année record pour iDealwine en termes de volume avec 176 787 flacons vendus (+5% par rapport à 2019), pour un montant total de 23,4 M€ d'adjudications (+9,50%). Le prix moyen du flacon adjugé est demeuré pratiquement stable à 132€ (contre 128€ l'année passée) et les prix s'échelonnent de 1€ à 17 499€ pour une bouteille de musigny 2001 du domaine Leroy. Les amateurs ont enchéri du monde entier en dépit des restrictions de nature tant logistique que politique (Brexit, taxes Trump) : pas moins de 60 nationalités sont représentées.

Cyrille Jomand, Président d'iDealwine, indique : « *En cette période marquée par de fortes incertitudes, le modèle d'iDealwine, qui repose sur une expertise reconnue en matière d'enchères digitales, un niveau de service élevé, et l'engagement de toute une équipe, a démontré sa capacité de résilience et d'adaptation. Nous sommes confiants sur notre capacité à attirer les plus grands collectionneurs sur une plateforme innovante, flexible, mondiale*. »

Les grandes tendances du marché en 2020-2021

Parmi les tendances qu'a connu le marché des grands vins depuis 2000, les trois principales sont : la diversification des régions et des vins recherchés, illustrée par une progression moins rapide de Bordeaux dans la croissance globale des ventes ces dernières années mais aussi l'émergence de nouvelles régions, telles l'Auvergne ; la mondialisation de la demande pour les grands vins rares, qui n'épargne plus aucun continent et aussi pour les spiritueux, un segment prometteur des enchères ; la montée en puissance des vins bio, biodynamiques et naturels. Trois tendances qui se confirment et s'accentuent cette année encore.

Angélique de Lencquesaing précise : « *Le volume et la variété des vins adjugés sur iDealwine nous fournit une matière d'analyse unique au monde, qui permet de détecter, dès leurs prémices, l'émergence des nouvelles tendances sur le marché des grands crus*. »

Les vins les plus chers de 2020

Le lot le plus cher de l'année : assortiment de 12 bouteilles de 1990, Domaine de la Romanée-Conti, adjugé 53 172€
La bouteille la plus chère : 1 bouteille de musigny 2001, Domaine Leroy, adjugée 17 499€
Le spiritueux le plus cher : 1 bouteille de Cognac Louis XIII Rémy Martin Rare Cask (70cl), adjugée 16 578€

Contact presse iDealwine : Elsa Ginestet - e.ginestet@idealwine.com
190, rue d'Estienne d'Orves - 92700 Colombes - Tél. 01 56 05 83 45 - Facebook et Twitter @iDealwine - Instagram @idealwine_official

Le Baromètre iDealwine 2021 des enchères de vin
200 pages d'analyses et de résultats d'enchères
95€ - Disponible en français et en anglais
Commande sur le site iDealwine.com – ou par courrier
iDealwine – 190, rue d'Estienne d'Orves – 92700 Colombes

A propos d'iDealwine | *Accelerating the digital wine revolution*

Créée en 2000 et implantée en Europe (Paris, Bordeaux) et en Asie (Hong Kong), iDealwine est une PME française devenue une plateforme mondiale pour l'achat de vin, la revente de cave et la cotation de grands crus. En 2020 les ventes de vin sur iDealwine (enchères + achat direct) ont atteint 33 millions d'euros.
Les ventes aux enchères électroniques qui se déroulent sur la plateforme d'iDealwine sont administrées sur le plan juridique par l'opérateur de ventes volontaires IWA (filiale d'iDealwine), premier acteur français des ventes aux enchères de vin et leader mondial des enchères de vin en ligne.
Pour compléter son offre de vins rares, iDealwine propose également une vaste sélection disponible en achat direct (hors enchères). Cette sélection est régulièrement renouvelée et enrichie, car elle associe les vins acquis en direct auprès d'un réseau de 700 domaines, et une offre de millésimes anciens issue des rachats de caves de particuliers.
iDealwine fédère une communauté de près de 650 000 amateurs connectés pour acheter, revendre leurs vins ou gérer leur cave. Les vins vendus au travers d'iDealwine sont expédiés dans 60 pays.
Le groupe iDealwine compte parmi ses filiales et participations la société IWA (International Wine Auction), Opérateur de Ventes Volontaires et la maison de négoce LMGV Bordeaux.

**Source : rapport du Conseil des Ventes Volontaires pour l'année 2019*

Contact presse iDealwine : Elsa Ginestet - e.ginestet@idealwine.com
190, rue d'Estienne d'Orves - 92700 Colombes - Tél. 01 56 05 83 45 - Facebook et Twitter @iDealwine - Instagram @idealwine_official